



Comunicato Stampa

UNIVERSITA' MILANO-BICOCCA: LE NUOVE PROFESSIONALITA' DELLO SPORT

Il Progetto della 7° Edizione del “**Master Universitario di II Livello in Organizzazione e Sociologia dello Sport – Management, diritto e gestione dello sport**” che si terrà presso la Facoltà di Sociologia è on-line sul sito ufficiale <http://www.sociologia.unimib.it/v2/Default.asp?idPagine=345&funzione=> dell’**Università degli Studi di Milano-Bicocca**.

Il Master annuale, diretto dal Prof. Franco B. Ascani, conferisce **62 Crediti Formativi Universitari** e offre una specializzazione per creare nuove professionalità e diventare manager del “sistema sport” attraverso l’opportunità di conoscere e analizzare criticamente le strategie per il business dello sport ed i relativi aspetti socioeconomici e manageriali.

Le Aree formative: sport e società; economia e ricerca nello sport; ordinamento giuridico e settore istituzionale e normativo; marketing sportivo; metodologia della comunicazione sportiva e business; medicina dello sport; management delle organizzazioni, degli eventi e della gestione degli impianti; formazione dei manager sportivi e nuove tecnologie.

Il Piano didattico: (il venerdì dalle 9 alle 18 ed il sabato dalle 9 alle 13 – da novembre 2008 ad aprile 2009) si snoda attraverso applicazioni, stage personalizzati, elaborazioni, esercitazioni, ricerche e attività pratiche, sotto la guida di 60 qualificati e selezionati docenti a livello nazionale ed internazionale. Tra gli altri, gli opinionisti Italo Cucci, Ruggero Palombo, Xavier Jacobelli, Giancarlo Padovan, Antonello Capone; i testimonial dello sport quali Josefa Idem, Pietro Mennea, Gianni Rivera, Sandro Gamba; gli esperti di economia, diritto e management Mattia Grassani, Andrea Chevillard, Antonio Trifilò, Massimo Saita; i dirigenti sportivi nazionali ed internazionali Ottavio Cinquanta, Gianni Gola, Paolo Casarin, Carlo Tavecchio (*vedi elenco completo sul sito*).

Gli Stage: (da aprile a luglio 2009) in uno dei 53 Enti (pubblici e privati), Organizzazioni specialistiche del settore (Federazioni, Aziende, Società Sportive, ecc.) a disposizione degli iscritti.

Il Project-work: (entro ottobre 2009): un progetto operativo che costituirà un passo concreto per l’inserimento nel mondo del lavoro (Prospettive occupazionali negli anni precedenti: 82%).

Il Master (max. 25 iscritti, con selezione il 7 novembre) comincerà il **28 novembre 2008**.

Iscrizioni: da settembre 2008

Requisiti: Laureati quadriennali provenienti da qualunque indirizzo accademico o ISEF.

Costo di iscrizione € 3.200. In palio Borse di Studio.

Sede: Facoltà di Sociologia dell’Università degli Studi Milano-Bicocca (Preside Prof. Enzo Mingione, Presidente Coordinamento: Prof.ssa Serena Vicari).

Sito internet: <http://www.sociologia.unimib.it/v2/Default.asp?idPagine=345&funzione=>

Info: e-mail: sport.manager@virgilio.it; - Tel: 02-58102830 - franco.ascani@unimib.it;

Milano, 17 giugno 2008