



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PARMA**



**Comunicato Stampa 11/09/08**

## **NASCE "MOSS", IL PRIMO MASTER PER IL MANAGER DEGLI IMPIANTI SPORTIVI DI TERZA GENERAZIONE**

*L'Università degli Studi di Parma e StageUp Sport & Leisure presentano il Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo (MOSS). L'innovativo percorso di studi è stato illustrato oggi a Parma durante la tavola rotonda "L'impiantistica per lo sport: una risorsa per la collettività"*

Anche l'Italia, come già accade negli Stati Uniti, avrà i suoi **Manager dello Sport Spettacolo specializzati nell'ideazione, progettazione e gestione degli stadi e degli impianti sportivi di terza generazione.**

Il **Master universitario** di primo livello in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo (MOSS), **organizzato dall'Università degli Studi di Parma** e da **StageUp Sport & Leisure Business**, è stato presentato oggi dal suo direttore, **il prof. Luigi Allegri**, presso l'Università di Parma nell'ambito della tavola rotonda "L'impiantistica per lo sport: una risorsa per la collettività". Uno fra i più antichi e prestigiosi Atenei italiani si unisce all'esperienza ed al know-how della società leader in consulenza e ricerca nel mercato dello sport e dell'intrattenimento per la creazione di un percorso di studi che affianca alle tradizionali tematiche dello sport management quelle legate agli eventi ed all'impiantistica sportiva nel rispetto della sicurezza, dell'ambiente e della piena integrazione nel territorio di appartenenza ([www.mastermoss.it](http://www.mastermoss.it)).

### **Un nuovo manager moderno e specializzato**

Negli Stati Uniti si chiama **Sports Venue Manager**, o Sports Facility Manager, è **una figura capace di sintetizzare competenze organizzative, di marketing e comunicazione, oltre agli aspetti progettuali, di pianificazione e gestione di un impianto sportivo, con forti competenze anche nella programmazione e realizzazione di eventi sportivi e spettacolistici.** Si tratta di un profilo manageriale fondamentale per un business che in Italia conterà investimenti per 6 miliardi di euro da qui al 2015 per la realizzazione di nuovi impianti sportivi, di cui 4 miliardi solo per gli stadi.

"Sono estremamente lieto – afferma il **prof. Luigi Allegri dell'Università degli Studi di Parma** – di tenere a battesimo e dirigere un Master che ritengo possa diventare, già dalla sua prima edizione, un bacino di talenti al servizio di realtà sportive, istituzioni pubbliche e aziende private intenzionate ad operare attraverso lo sport in ottica di business e nel rispetto delle regole di sostenibilità di progetti, come gli stadi di nuova generazione, capaci di integrarsi nel contesto sociale e territoriale".

"I club di calcio italiani – afferma **Giovanni Palazzi, presidente e a.d. di StageUp** – notoriamente dipendenti dai ricavi televisivi, incassano attualmente dagli stadi appena un settimo del loro fatturato, nella Premier League inglese lo stesso dato è di un terzo. E' arrivato il momento di investire in progetti profittevoli che permetteranno una progressiva diversificazione delle fonti di ricavo. Il MOSS sarà in grado di offrire al mercato i manager del futuro in grado di sostenere e accelerare questo inevitabile cambiamento non solo per gli stadi ma anche per l'impiantistica dello sport in generale".

### **Cos' è il MOSS**

---

**StageUp S.r.l.**

**Bologna** - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261  
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: [www.stageup.com](http://www.stageup.com) - E mail: [info@stageup.com](mailto:info@stageup.com)



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PARMA**



Il Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo è un Master universitario di primo livello organizzato dall'Università degli studi di Parma e StageUp Sport & Leisure Business. Il corso di 1.500 ore complessive di cui 500 ore di stage è a tempo pieno, con frequenza obbligatoria, avrà inizio il primo dicembre 2008.

Il piano didattico prevede 13 insegnamenti che vanno dalla strategia e business planning dello sport e degli impianti sportivi all'organizzazione e gestione delle società sportive, dalla comunicazione e marketing alla storia dello sport e dell'impiantistica sportiva, dalla responsabilità sociale e impatto ambientale nello sport e nell'impiantistica sportiva alle istituzioni di giornalismo sportivo. Tutte le informazioni e le modalità di iscrizione alle selezioni su [www.mastermoss.it](http://www.mastermoss.it)

-----  
**StageUp** ([www.stageup.com](http://www.stageup.com)) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos ([www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)) e Global Startups ([www.globalstartups.com](http://www.globalstartups.com)).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

**StageUp**

Via Cairoli, 9 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: [dcencioni@stageup.com](mailto:dcencioni@stageup.com)

---

**StageUp S.r.l.**

**Bologna** - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: [www.stageup.com](http://www.stageup.com) - E mail: [info@stageup.com](mailto:info@stageup.com)