

INDICE

LA DISCIPLINA ANTITRUST DELLA NUOVA LEGISLAZIONE SUI DIRITTI DI TRASMISSIONE: *QUID NOVI SUB SOLE?*

| | |
|---|----|
| di <i>Jacopo Figus Diaz e Valerio Forti</i> | 13 |
| 1. Introduzione | 13 |
| 2. La lunga Odissea della cessione dei diritti sportivi | 15 |
| 3. Le modalità di cessione dei diritti di trasmissione: fattispecie teoriche | 17 |
| 4. Le modalità di cessione dei diritti di trasmissione: la disciplina sostanziale | 21 |
| 4.1 L'estensione materiale dell'esclusività | 22 |
| 4.2 L'estensione temporale dell'esclusività | 25 |
| 4.3 Il regime delle piattaforme emergenti | 27 |
| 5. I profili anticoncorrenziali del nuovo decreto | 29 |
| 5.1 La finalità della legislazione | 29 |
| 5.2 La nozione di titolarità collettiva | 31 |
| 5.3 L'utilizzo dello strumento regolatore | 32 |
| 6. Conclusione | 33 |

IL MARKETING NELLA GESTIONE DI UNO STADIO MODERNO

| | |
|--|----|
| di <i>Stefano Giudice</i> | 37 |
| Introduzione | 37 |
| 1. Perché il marketing è diventato così importante per gli impianti calcistici | 38 |
| 2. <i>Product extention</i> | 39 |
| 3. I fattori caratterizzanti il prodotto stadio | 40 |
| 4. L'influenza delle nuove tecnologie | 42 |
| 5. Il <i>co-marketing</i> e l'attività di sponsorizzazione | 43 |
| 5.1 L'ultima tendenza: la cessione dei <i>Naming Rights</i> | 45 |
| 6. L'evoluzione dei mercati e l'esigenza di una strategia di marketing diversificata | 49 |
| 7. La rivoluzione olandese: il caso Amsterdam ArenA | 54 |
| 8. L'applicazione del <i>marketing mix</i> nella gestione dell'ArenA | 60 |
| Conclusioni | 62 |
| Bibliografia | 64 |

REDDITO E CAPITALE NELLE SOCIETÀ DI CALCIO: LA MASSIMA SERIE ITALIANA 1998–2007

| | |
|--|----|
| di <i>Mario Nicolielo</i> | 67 |
| Introduzione | 67 |
| 1. L'analisi del Conto Economico delle società di calcio | 69 |
| 1.1 I ricavi | 69 |
| 1.2 I costi | 78 |
| 1.3 Il reddito operativo e il reddito netto | 81 |
| 2. L'analisi dello Stato Patrimoniale | 85 |
| 2.1 Il capitale investito | 85 |
| 2.2 La struttura finanziaria | 87 |
| Considerazioni conclusive | 89 |
| Bibliografia | 93 |

«LA CELEBRAZIONE DELLO SPIRITO UMANO» NELLE DECISIONI DEL TRIBUNALE NAZIONALE ANTIDOPING

| | |
|---|-----|
| di <i>Flavia Tortorella</i> | 95 |
| 1. La genesi: l'adozione del World Anti-Doping Code | 95 |
| 1.1 Sull'indipendenza di potere | 97 |
| 1.2 Sull'autonomia di giudizio | 103 |
| 2. Problematiche giuridiche connesse | 107 |
| 3. Da Losanna a Bruxelles | 114 |
| 4. Conclusioni | 117 |
| Bibliografia | 118 |

REGOLAMENTAZIONE INTERNAZIONALE

RISOLUZIONE DEL PARLAMENTO EUROPEO DELL'8 MAGGIO 2008 SUL LIBRO BIANCO SULLO SPORT

| | |
|-------------------------------|-----|
| <i>P6_TA(2007)0 100</i> | 123 |
|-------------------------------|-----|

REGOLAMENTI UEFA 2008/09

| | |
|--|-----|
| <i>Estratti sui "calciatori di formazione nazionale" (home-grown players)</i> | 153 |
|--|-----|

REGOLAMENTAZIONE NAZIONALE

DECRETO 16 APRILE 2008, ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA PER GLI SPORTIVI

| | |
|---|-----|
| <i>Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per le Politiche Giovanili e le Attività Sportive</i> | 171 |
|---|-----|

GIURISPRUDENZA NAZIONALE

RAPPORTO DI LAVORO DEL MASSAGGIATORE IN UNA SOCIETÀ SPORTIVA

Cass. civ., Sez. lavoro, 11 aprile 2008, n. 9551 183

ILLECITO SPORTIVO – SUL CONDIZIONAMENTO PSICOLOGICO DEGLI ARBITRI

TAR Lazio, sez. III ter, sentenza 19 marzo 2008 n. 2472 191