

**SPUNTI DI ANALISI COMPARATIVA TRA IL SISTEMA  
SPORTIVO NORD-AMERICANO E QUELLO EUROPEO.  
GLI ISTITUTI DEL *SALARY CAP* E DELLA *LUXURY TAX* NEGLI  
STATI UNITI E UEFA *FINANCIAL FAIR PLAY* IN EUROPA.**

di *Domenico Filosa\** e *Alessandro Ferrari\*\**

*ABSTRACT: Over the years, the North American business model has evolved, though with difficulties, to ensure a high level of competitiveness among all teams within each single league and, consequently, to reach the maximum of the profits related to the sporting events. This work analyzes the margins within which the European model of sport can reform its own model of entertainment and business, welcoming American sports law and finance institutes such as the salary cap and the luxury tax. The European sports institutions should find a balance between a close approach to the American model and abiding to the limits set out by the European antitrust law.*

*Keywords: Salary Cap – Luxury Tax – USA and EU antitrust – Club Licensing – Financial Fair Play, voluntary agreements.*

SOMMARIO: 1. Premessa – 2. Analisi comparativa tra il modello di *sport-system* nord-americano e quello europeo – 3. *Focus* sul modello normativo nord-americano: gli istituti del *Salary Cap* e della *Luxury Tax* – 4. Difficoltà di applicazione in ambito europeo: criticità *antitrust* e problematiche di diritto comunitario – 5. La disciplina della concorrenza in ambito UEFA, il caso *Meca / Medina* ed il c.d. *Wouters test* – 6. Le *Club Licensing and Financial Fair Play Regulations* e la disciplina dell'*UEFA Financial Fair Play* – 7. Il recente istituto del *Voluntary Agreement* previsto dall'*UEFA Financial Fair Play* – 8. Il caso della sponsorizzazione Mapei del Sassuolo Calcio – 9. Il Comunicato Ufficiale FIGC n. 263/A: prove tecniche di *Fair Play* Finanziario interno – 10. Conclusioni

---

\* Praticante Avvocato e socio AIAS dal 2017. Laureato presso l'Università degli Studi di Torino con tesi in diritto pubblico comparato sul *crowdfunding* politico applicato alle campagne elettorali presidenziali statunitensi. Successivamente collaboratore dello Studio Guardamagna e Associati di Milano – settore Sports Law e attualmente *Sport Consultant* presso lo studio legale Faraoni & Partners di Torino, in partnership con lo studio SLIG Law LLP di Londra. E-mail: dome.filosa@gmail.com / domenicofilosa@studiolegalefaraoni.it.

\*\* Praticante Avvocato e socio AIAS dal 2017, laureato presso l'Università degli Studi di Milano con tesi su "Il rapporto di lavoro sportivo in Italia"; successivamente collaboratore dello Studio Guardamagna e Associati di Milano-settore Sports Law; al momento, stagista presso il Collegio di Garanzia dello Sport del CONI. E-mail: Aferrari87@yahoo.it.