

INDICE

Introduzione	pag. 1
Capitolo 1 - Il management delle società di calcio	
1.1 La dimensione gestionale e organizzativa.	pag. 3
1.2 Gli aspetti economici e finanziari	pag. 7
1.3 Il Marketing sportivo. Analisi, processi e strategie.	pag. 10
Capitolo 2 – Il Financial Fair Play (FFP)	
2.1 Financial Fair Play Regulations: principali aspetti definatori	pag. 19
2.2 Il controllo economico-finanziario sui club	pag. 23
2.3 L’impatto del FFP sui club calcistici: criticità e prospettive.	pag. 26
Capitolo 3-Implicazioni del Financial Fair Play	
3.1 Il FFP e diversificazione dei ricavi	pag. 28
3.2 Il FFP e le attività commerciali	pag. 30
3.3 Il FFP e l’incidenza degli stadi di proprietà sui bilanci	pag. 36
3.4 Strategie e Marketing del settore giovanile.	pag. 46
<i>Conclusioni</i>	pag. 49

BIBLIOGRAFIA

pag. 52

SITOGRAFIA

pag. 54