

Giovedì 1 ottobre 2009, ore 16:00

Istituto di Economia e Finanza

Facoltà di Giurisprudenza

Università “La Sapienza”

p.le A. Moro, 5 - Roma

Uno studio sul mercato delle scommesse calcistiche in Italia.

Marco Rossi

Faculty of Law - University “La Sapienza”, Roma

Abstract.

Il presente lavoro studia il mercato delle scommesse sugli esiti delle partite del campionato di calcio italiano di serie A. I dati analizzati consistono nelle quote fornite da tre diversi bookmakers nella stagione 2007-08 (867 osservazioni) e nelle quote fornite da un singolo bookmaker nelle stagioni dal 2002 al 2008 (6369 osservazioni). Il confronto con i corrispondenti esiti degli eventi conferma i risultati della letteratura: a) le quote espresse dal mercato sono previsioni efficienti degli eventi calcistici; b) l'ipotesi di un comportamento (localmente) propenso al rischio degli scommettitori è confermata dall'asimmetrica distribuzione tra sottogruppi dei rendimenti medi (“favorite-long shot bias”).

rotorossi@yahoo.com