

## INDICE

Editoriale RDES 1/2018

### MATCH-FIXING: THE PERENNIAL STRUGGLE BETWEEN AN HARMLESS LEGALITY AND A STRONG, EFFECTIVELY ORGANISED ILLEGAL PLAY/CRIME

by *Durante Rapacciuolo* ..... 9

### THIRD PARTY OWNERSHIP AND MULTI-CLUB OWNERSHIP: WHERE FOOTBALL IS HEADING FOR

by *Luca Pastore* ..... 23

1. Introduction ..... 24
2. Third-party ownership ..... 26
  - 2.1 Third-party ownership of players: financial instruments or threats? ..... 28
  - 2.2 The FIFA ban on third party ownership ..... 30
  - 2.3 Challenges to the FIFA TPO ban ..... 33
  - 2.4 TPO: conclusion ..... 35
3. Multi-club ownership ..... 37
  - 3.1 The evolution of MCO ..... 38
  - 3.2 The current regulatory framework ..... 41
  - 3.3 A landmark case: the ENIC plc saga ..... 42
    - 3.3.1 The UEFA rule “Integrity of the UEFA Club Competitions: Independence of the Clubs” ..... 43
    - 3.3.2 The proceedings before the Court of Arbitration for Sport ..... 44
    - 3.3.3 The proceedings before the European Commission ..... 47
    - 3.3.4 Conclusion: the ENIC legacy ..... 48
  - 3.4 The Red Bull case and the concept of “decisive influence” ..... 49
    - 3.4.1 Red Bull’s entry into football ..... 49
    - 3.4.2 Article 5 of the Regulations of the UEFA Champions League 2015-18 Cycle ..... 51
    - 3.4.3 The proceedings before the Adjudicatory Chamber of the UEFA Club Financial Control Body ..... 53
    - 3.4.4 “Decisive interest” in the decision rendered by the Adjudicatory Chamber of the UEFA Club Financial Control Body ..... 54
    - 3.4.5 Conclusion: the concept of “decisive influence” ..... 55
  - 3.5 MCO: conclusion ..... 56
4. Final comments ..... 57

## THE MESSAGE GIVEN BY THE EU COMMISSION IN THE ISU DECISION: “ICEBERG RIGHT AHEAD!”

by <i>Mario Vigna</i> .....	59
1. Facts of the case .....	60
2. Legal analysis .....	65
2.1 The CAS arbitration and the restriction of competition .....	65
2.2 The nature of ISU .....	66
2.3 The market of reference and the position of ISU .....	67
2.4 The eligibility rules constitute a restriction of competition “by object” and “by effect” under Article 101(1) TFEU .....	70
2.5 The eligibility rules and the conditions under Article 101(3) TFEU .....	74
3. Conclusions .....	75

## LE SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE LUCRATIVE A SEGUITO DELLA RIFORMA ATTUATA CON LA LEGGE DI BILANCIO 2018

di <i>Matteo Sperduti</i> .....	79
Introduzione .....	80
1. Le società sportive dilettantistiche prima della Riforma .....	81
2. Le novità introdotte dalla Legge di Bilancio 2018: le c.d. Società Sportive Dilettantistiche lucrative .....	86
3. Le agevolazioni ed il trattamento fiscale per le società sportive a seguito della Legge di Bilancio .....	90
4. Le collaborazioni all’interno delle nuove società sportive dilettantistiche lucrative .....	94
Conclusioni .....	97

## LA FUNZIONE SOCIALE DELL’ASSOCIAZIONISMO SPORTIVO

di <i>Maria Francesca Serra</i> .....	101
1. Premessa .....	102
2. Le finalità dello sport tra dichiarazioni di principi e realtà .....	106
3. Il principio dell’utilità sociale .....	108
4. La normativa comunitaria e nazionale .....	110
5. L’impresa sportiva .....	114
Conclusioni .....	119

## VARIABILITÀ, CONCENTRAZIONE E DIVERSITÀ. UN’ANALISI PANEL SULLA RELAZIONE SALARI-PERFORMANCE IN SERIE A

di <i>Marco Di Domizio, Carlo Bellavite Pellegrini, Raul Caruso</i> .....	123
Introduzione .....	124
1. Le cause del successo sportivo: una breve rassegna della letteratura ...	125
2. La struttura dei salari e la performance sportiva in Italia: i dati .....	131
3. Presentazione del modello econometrico, stima e risultati .....	137
Conclusioni .....	139
Bibliografia .....	141

## LA RULE 40 DELLA CARTA OLIMPICA: UN EFFICACE STRUMENTO CONTRO L'AMBUSH MARKETING

di <i>Carlo Rombolà</i> .....	145
1. Introduzione .....	146
2. Cenni sull' <i>ambush marketing</i> .....	147
3. La Rule 40 della Carta Olimpica .....	150
3.1 Genesi e <i>ratio</i> giuridica della norma .....	150
3.2 Lettera della norma e regolamento di attuazione ( <i>Bye-law</i> ) .....	152
3.3 Profili procedurali .....	153
3.4 Profili applicativi per i Non-Olympic Commercial Partners .....	155
3.5 Profili applicativi per gli Olympic Commercial Partners .....	156
3.6 La disciplina prevista in caso di violazione della Rule 40 .....	160
4. La <i>Rule 50</i> della Carta Olimpica .....	161
5. Conclusioni .....	164
Bibliografia .....	166

## LA FUNZIONE SOCIALE DELLO SPORT TRA SPECIFICITÀ E PRINCIPI COMUNITARI

di <i>Mauro Sferrazza e Francesca Mite</i> .....	167
1. Premessa introduttiva: lo sport come fenomeno giuridico .....	168
2. Lo sport nella Costituzione e nell'ordinamento dell'Unione europea .....	173
3. Il principio di specificità dello sport .....	176
4. Lo sport nei principi della giurisprudenza della Corte di Giustizia .....	181
5. La rilevanza economica dello sport ed il superamento della distinzione tra regole sportive e regole economiche .....	185
6. L'impatto delle recenti letture giurisprudenziali tra vis espansiva del valore sociale dello sport e rischi di interventi esterni .....	186
Bibliografia .....	191

## VERSO UNA RIVOLUZIONE CULTURALE IN MATERIA DI RESPONSABILITÀ NEGLI SPORT A VIOLENZA NECESSARIA: IL CASO DELLA DISCIPLINA DEL KARATE

di <i>Gabriele Toscano</i> .....	195
1. L'origine storica del karate ed il "Dojo Kun": uno sguardo introduttivo .....	196
2. Arti marziali e sport a violenza necessaria: un binomio indissolubile? ...	197
3. Il futuro della responsabilità civile ed il suo perimetro di applicazione negli sport da combattimento .....	201
4. Considerazioni conclusive: verso una più logica inversione dell'onere probatorio .....	204

## **NOTA A SENTENZA**

### **LE CRITICITÀ CONCORRENZIALI NELL'ORGANIZZAZIONE DI COMPETIZIONI SPORTIVE AUTOMOBILISTICHE DI REGOLARITÀ**

*TAR Lazio, sez. I-ter, 25 gennaio 2018, n. 916*

di <i>Federico Onnis Cugia</i> .....	209
1. Il caso .....	210
2. L'ordinamento sportivo automobilistico .....	210
3. Gare e competizioni sportive di veicoli a motore .....	212
4. Le competizioni sportive su strada .....	214
5. I rapporti tra ACI e ASI nell'organizzazione di competizioni automobilistiche di regolarità .....	216
6. La qualificazione della regolarità quale competizione sportiva ai fini dell'applicazione dell'art. 124 cod. ass. ....	217
7. Le problematiche di natura concorrenziale nel settore dell'automobilismo sportivo .....	220
8. Osservazioni conclusive .....	222
Bibliografia .....	225

## **GIURISPRUDENZA ORDINARIA**

TAR Lazio (sez. I-ter), 25 gennaio 2018, n. 916 .....	229
---	-----