

## LE DETERMINANTI DEL PUBBLICO DA STADIO NELLA SERIE A DI CALCIO: UN NUOVO STUDIO BASATO SULLE ASPETTATIVE DEI TIFOSI

di *Francesco Addesa\** e *Alexander John Bond\*\**

*ABSTRACT: This article analyses the impact of the main determinants of match-day stadium attendance for seven seasons of the Italian football Serie A – from 2012-13 to 2018-19. The main novelty in comparison with the previous literature is that the dataset is split into three sub-categories based on the pre-season fans' expectations in order to verify whether the impact of such determinants varies depending on teams' expected performance. The results of our analysis – based on Tobit model regressions – identify some significant differences across the three subsets. However, the difference that seems to be the most significant reveals a common preference of Italian fans towards games where the team they support faces higher quality visiting opponents.*

*Questo articolo analizza l'impatto delle principali determinanti del pubblico da stadio in sette stagioni della Serie A italiana di calcio – dal 2012-13 al 2018-19. L'elemento di novità rispetto alla letteratura precedente è dato dal fatto che il dataset è stato suddiviso in tre sottogruppi sulla base delle aspettative pre-stagionali relative alla posizione finale delle singole squadre, al fine di verificare se l'impatto di tali determinanti vari a seconda della performance attesa di una squadra. I risultati – ottenuti attraverso un'analisi di regressione basata sul Tobit model – identificano alcune differenze significative tra i tre sottogruppi. Tuttavia, il fattore di differenziazione che è all'apparenza più significativo rivela in realtà una preferenza comune dei tifosi italiani verso partite in cui la squadra ospite sia di livello più alto.*

---

\* Francesco Addesa, Senior Lecturer presso la School of Sport della Leeds Beckett University, E-mail: [f.a.addesa@leedsbeckett.ac.uk](mailto:f.a.addesa@leedsbeckett.ac.uk).

\*\* Alexander John Bond, Senior Lecturer presso la School of Sport della Leeds Beckett University.

Keywords: *Demand for football – Attendance – Uncertainty of outcome – Competitive intensity – Pre-season expectations – Serie A.*

*Domanda di calcio – Pubblico da stadio – Uncertainty of outcome – Competitive intensity – Aspettative pre-stagionali – Serie A.*

SOMMARIO: 1. Introduzione – 2. Metodologia empirica e modello – 3. Risultati – 3.1 Fattori economici – 3.2 Qualità della fruizione – 3.3 Contesto sportivo: caratteristiche della partita – 3.4 Contesto sportivo: *uncertainty of outcome* – 4. Conclusioni – Bibliografia