

## INDICE

### L'AUTONOMIA E LA SPECIFICITÀ DELLO SPORT NELL'UNIONE EUROPEA

Alla ricerca di norme sportive necessarie, proporzionali e di «buon senso»

di <i>Michele Colucci</i> .....	15
Introduzione .....	15
1.    Autonomia delle autorità sportive e specificità dello sport .....	17
2.    Le eccezioni al diritto comunitario .....	19
2.1.    La composizione delle squadre nazionali .....	19
2.2.    Il sistema dei trasferimenti .....	20
2.2.1    Il principio: sentenza <i>Bosman</i> .....	20
2.2.2    La deroga: sentenza <i>Lethonen</i> .....	23
2.3.    La selezione degli atleti: la sentenza <i>Deliège</i> .....	24
2.4.    Gli agenti dei calciatori: la sentenza <i>Piau</i> .....	25
3.    Regole puramente sportive .....	27
3.1.    La sentenza <i>Meca Medina</i> .....	27
3.1.1    I fatti e l'analisi del Tribunale di Primo Grado.....	27
3.1.2    L'analisi della Corte .....	29
4.    Lo scenario dopo la sentenza <i>Meca Medina</i> .....	32

### L'ALLENATORE DILETTANTE NON PUÒ ESSERE LAVORATORE SUBORDINATO

*Nota a Sentenza Corte di Appello di Venezia, Sez. Lavoro, 21 marzo  
2006, n. 173*

di <i>Mattia Grassani</i> .....	35
1.    L'inquadramento della fattispecie .....	35
2.    Il lavoro subordinato, il lavoro autonomo e l'attività di allenatore dilettante: la reale volontà delle parti .....	42
3.    La natura giuridica del rapporto tra associazione sportiva ed allenatore dilettante. La nullità del contratto per non meritevolezza dell'interesse giuridico .....	50
4.    Conclusioni .....	53

I SEGNI DISTINTIVI DELLE SOCIETÀ DI CALCIO TRA  
MARCHIO FORTE, MARCHIO DEBOLE E *SECONDARY  
MEANING*: IL CASO SALERNITANA

*Nota a Trib. Napoli, sez. specializzata proprietà industriale, ord. 15  
febbraio 2006 e Trib. Napoli, sez. specializzata proprietà industriale,  
(reclamo) ord. coll. 18 aprile 2006*

di <i>Angelo Maietta</i> .....	55
1. Il caso .....	55
2. Marchi «forti» e marchi «deboli»: ambiti di tutela .....	56
2.1. ... (segue) il «rafforzamento» del marchio «debole»: il <i>secondary meaning</i> .....	60
3. Rilievi conclusivi .....	64

THE IMPACT OF FOOTBALL POINT SYSTEMS ON THE  
COMPETITIVE BALANCE: EVIDENCE FROM SOME EUROPEAN  
FOOTBALL LEAGUES

by <i>Ferda Halicioglu</i> .....	67
Introduction .....	67
1. Outcome of uncertainty and competitive balance in profes- sional team sports .....	68
2. Measurement of competitive balance in professional team sports .....	70
3. Football point systems and competitive balance: empirical evidence .....	71
4. Concluding remarks .....	75

COMPETITIVE BALANCE IN EUROPEAN FOOTBALL:  
COMPARISON BY ADAPTING MEASURES: NATIONAL  
MEASURE OF SEASONAL IMBALANCE AND TOP 3

by <i>Kelly Goossens</i> .....	77
Introduction .....	77
1. Concept of competitive balance .....	82
2. Measures of competitive balance .....	85
3. Data, used measures and results .....	94
4. Conclusions .....	118

UMBERTO LAGO, ALESSANDRO BARONCELLI, STEFAN SZYMANSKI (a cura di),  
*IL BUSINESS DEL CALCIO, SUCCESSI SPORTIVI E ROVESCII  
FINANZIARI*, EGEA, MILANO, 2004

Recensione di *Raul Caruso* ..... 123

### ***GIURISPRUDENZA COMUNITARIA***

CORTE DI GIUSTIZIA CAUSA C-519/04

*DAVID MECA-MEDINA E IGOR MAJCEN / COMMISSIONE DELLE  
COMUNITÀ EUROPEE* ..... 133

### ***GIURISPRUDENZA INTERNAZIONALE***

SENTENZA DEL TRIBUNALE DI CHARLEROI CAUSA G-14

*CHARLEROI C. FIFA* ..... 151

TAS: VERTENZA FIFA/AMA CIRCA LA PROPORZIONALITÀ  
DELLE SANZIONI PER DOPING

*CAS 2005/C/976 & 986, FIFA & WADA* ..... 201