

INDICE

AMBUSH MARKETING: UNA RICERCA INTERDISCIPLINARE SULLE TUTELE

di Valerio Forti, Alessandro Gentiloni Silveri, Jacopo Figus Diaz e Francesco

<i>Mezzanotte</i>	13
1. Nozione e rilievo giuridico dell' <i>ambush marketing</i>	13
2. Profili di regolazione privatistica del mercato	14
2.1 Il diritto della proprietà industriale	17
2.2 Il diritto della concorrenza sleale	17
2.3 Il diritto dei contratti	19
2.4 L'intervento legislativo <i>ad hoc</i>	19
3. Profili pubblicistici, tra repressione e deterrenza: sanzioni amministrative... ..	21
3.1 ...e i limiti di una tutela penale specifica	23
3.2 Il (possibile?) ricorso alla legislazione penale vigente	26
3.3 L' <i>ambush marketing</i> e l'intervento pubblico: prospettive d'evoluzione	32
4. Profili di diritto europeo e diritto antitrust	33
4.1 Tutela comunitaria e internazionale della proprietà intellettuale	34
4.2 Tutela comunitaria delle pratiche commerciali sleali	36
4.3 <i>Ambush marketing</i> e diritto antitrust	37
4.3.1 Esclusività e <i>ambush marketing</i>	38
4.3.2 Abuso di posizione dominante	39
5. Profili di analisi economica	40
5.1 Il marchio come (segno distintivo del) bene	42
5.2 Il valore economico dell'evento sportivo	43
5.3 <i>Ambush marketing</i> e (<i>incomplete</i>) <i>property rights</i>	45
5.4 L'appropriazione del valore dell'evento sportivo e i suoi limiti ..	47
Bibliografia	51

LA PALLA AVVELENATA: IL RICICLAGGIO DI DENARO SPORCO NEL CALCIO

di Pierpaolo Fratangelo e Joseph Fratangelo

1. Il calcio e il riciclaggio di denaro sporco: due mondi diversi?	55
2. Il pallone d'oro: alcuni dati sul valore economico del calcio	57
3. Un settore senza difesa: i punti deboli del calcio	59
4. Le vie del riciclaggio nel mondo del calcio	61
5. Prendere i riciclatori in contropiede	63
Bibliografia	65

LE CONCESSIONI PER LE AGENZIE IPPICHE – LA STORIA INFINITA
VOLGE AL TERMINE

di <i>Francesco Taricone</i>	67
1. Introduzione	67
2. L'avvio della controversia	68
3. La causa C-260/04 e la sentenza della Corte di Giustizia Europea	69
4. Il valzer dei bandi	72
5. Il bando di gara definitivo e le successive vicende	74
6. L'assegnazione delle concessioni	79
7. Conclusioni	82
Bibliografia	85

IL COMPETITIVE BALANCE NEL CAMPIONATO ITALIANO DI BASKET

di <i>Francesco Addesa</i>	87
Introduzione	87
1. Il Competitive Balance negli Sport Professionistici	88
2. Misurazioni Alternative del Competitive Balance	92
3. Il Caso della Pallacanestro in Italia	95
Conclusioni	106
Bibliografia	108

SPORTS ATTENDANCE: A SURVEY OF THE LITERATURE 1973-2007

by <i>Jaume García Villar</i> and <i>Plácido Rodríguez Guerrero</i>	111
Introduction	111
1. Theoretical aspects	112
2. Demand definition, data and empirical model	115
3. Determinants of attendance (I): Economical aspects	128
4. Determinants of attendance (II): Expected quality	138
5. Determinants of attendance (III): Uncertainty of outcome	140
6. Determinants of attendance (IV): Opportunity cost and other factors	144
Conclusions	150

NOTA A SENTENZA

GLI ARBITRI DI CALCIO E IL RAPPORTO CON LA FIGC

Cassazione civile, 12 maggio 2009, n. 10867

di <i>Anna Lisa Melillo</i>	155
1. Il caso di specie	155
2. La natura del rapporto arbitri-federazione	156
3. Gli effetti derivanti dalla natura associativa del rapporto	158

REGOLAMENTAZIONE INTERNAZIONALE

REGOLAMENTO FIFA SULLO STATUS E SUL TRASFERIMENTO DEI
CALCIATORI 2009 163