

INDICE

COME CAMBIA L'ILLECITO SPORTIVO: EVOLUZIONE GIURISPRUDENZIALE DEL FENOMENO PIÙ ACUTO DELLA PATOLOGIA SPORTIVA

di <i>Mattia Grassani</i>	13
1. Nozione e struttura	13
1.1. Genesi: l'illecito sportivo nel diritto penale, la frode in competizioni sportive e l'influenza nel procedimento disciplinare	17
2. La prova dell'illecito sportivo	22
3. La responsabilità indiretta: diretta, oggettiva e presunta	34
4. Conclusioni: come evitare il naufragio della giustizia sportiva	38

IL VINCOLO DI GIUSTIZIA SPORTIVA E LA RILEVANZA DELLE SANZIONI DISCIPLINARI PER L'ORDINAMENTO STATUALE. BREVI RIFLESSIONI ALLA LUCE DELLE RECENTI PRONUNCE DEL TAR LAZIO

di <i>Paolo Amato</i>	41
Introduzione	41
1. La parziale autonomia dell'ordinamento sportivo	43
2. La legittimità della clausola compromissoria	44
3. Le ordinanze TAR del 22 agosto 2006. La assoluta rilevanza delle sanzioni disciplinari per l'ordinamento statale	45
4. Il caso Trapani e la conferma della definitiva crisi del vincolo di giustizia	46
5. Vincolo di giustizia e diritto di difesa	47
5.1. Il caso Juventus	49
6. Gli organi di giustizia sportiva	49
6.1. L'ufficio indagini	50
6.2. Segue: La procura federale	50
6.3. Segue: La CAF	51
6.4. Segue: La Corte federale	51
6.5. La Camera di conciliazione ed arbitrato del CONI	51
7. La compressione dei diritti delle parti nel processo sportivo: il caso Juventus FC	52
Conclusioni	54

MARCHIO COMMERCIALE E SOCIETÀ DI CALCIO: IDIOSINCRASIA E MAL CELATA PASSIONE

di <i>Giulia Cortesi</i>	57
1. Introduzione	57
2. L'atipicità dei marchi delle società di calcio professionistiche	58
2.1. La tutelabilità come marchio di impresa della denominazione della squadra	59
2.2. La tutelabilità come marchi dei «toponimi»	61
2.3. Il colore come marchio	64
3. Il fenomeno del «lease-back»	65
Conclusione	67

UN NESSO TRA COMPETIZIONE, SPETTACOLO E SANZIONI NEL MERCATO DEL CALCIO: L'EFFETTO 'SPECIAL GUEST'

di <i>Luca Gattini</i>	69
Introduzione	69
1. La struttura concettuale	71
1.1. La domanda di mercato	71
1.2. L'offerta di mercato	73
1.3. La quantità di equilibrio	77
2. L'effetto 'special guest'	79
3. Una modifica alla produttività: l'illecito	82
4. Una rappresentazione diagrammatica	85
5. Una semplice stima empirica dell'effetto 'special guest'	90
6. Implicazioni di policy e conclusioni	94

EFFICIENZA ED EQUILIBRIO COMPETITIVO NELL'ORGANIZZAZIONE DEL CICLISMO PROFESSIONISTICO INTERNAZIONALE

di <i>Luca Rebbigiani e Davide Tondani</i>	101
Introduzione	101
1. La dimensione ottimale del Pro Tour: sono troppe 20 squadre?	104
2. La scelta della «lega chiusa»	106
3. Il Pro Tour come oligopolio: effetti sull'efficienza	108
4. Disutilità nell'impegno e differenziazione	109
5. Una verifica empirica	111
6. Un sistema di retrocessioni e promozioni per ottenere maggiore efficienza	117
Conclusioni	120

NORMATIVA INTERNAZIONALE

PROTOCOLLO D'INTESA FRA FIFA E FIFPRO	125
---	-----

NORMATIVA NAZIONALE

NUOVO REGOLAMENTO AGENTI CALCIATORI	133
---	-----

GIURISPRUDENZA NAZIONALE

IL RAPPORTO DI LAVORO TRA UNA FEDERAZIONE SPORTIVA E IL DIPENDENTE TECNICO HA NATURA PRIVATISTICA <i>Cassazione civile Sent., Sez. SS.UU., n. 15612/2006</i>	153
--	-----

QUID JURIS PER L'ACCESSO AGLI ATTI DELLE FEDERAZIONI SPORTIVE? <i>TAR Calabria 18/09/2006, n. 984</i>	159
---	-----

NESSUN ACCESSO AGLI ATTI DELLE LEGHE CALCIO <i>TAR Calabria - Catanzaro, Sentenza, Sez. II, 14/11/2006, n. 1321</i>	163
--	-----

È REATO IL "GIOCO DURO" TENUTO DURANTE UNA PARTITA DI CALCETTO <i>Cassazione penale Sentenza, Sez. IV, 06/10/2006, n. 33577</i>	167
---	-----

TRASMISSIONE EVENTI SPORTIVI IN MODALITÀ PEER TO PEER: L'EFFETTIVA RESPONSABILITÀ DEI PORTALI WEB IN CASO DI VIOLAZIONE DEL DIRITTO D'AUTORE <i>Cassazione penale Sentenza, Sez. III, 10/10/2006, n. 33945</i>	173
---	-----

RILASCIO DI FIDEIUSSIONE A GARANZIA DEI C.D. "DEBITI SPORTIVI" <i>Consiglio di Stato Sentenza, Sez. VI, 12/10/2006, n. 6083</i>	177
---	-----

PROVVEDIMENTO DI NON AMMISSIONE DI UNA SOCIETÀ SPORTIVA <i>Tar Lazio - Roma, Sez. III Ter - Sentenza 23/12/2006, n. 14813</i>	183
---	-----