INDICE

	SIONI IN TEMA DI ILLECTIO SPORTIVO E RILEVANZA PENA CONDOTTA ALLA LUCE DEL CASO NEYMAR	LE
	po Bisanti	13
1.	Premessa	13
2.	L'irrilevanza penale certa: il contatto fisico nel rispetto del regolamento sportivo	14
3.	Il rischio consentito, il caso fortuito e l'esercizio di un diritto: ipotesi a confronto	16
4.	La chiave di volta: la contestualizzazione della condotta violenta	19
5.	Riflessioni conclusive	21
	ZIONE DI «PARTE INTERESSATA» NEL PROCEDIMEN LINARE	ТО
di Gian	luigi Bochicchio	25
1.	Premesse (necessarie) all'impostazione del tema	25
2.	Ordinamento giuridico e Giustizia Sportiva	30
3.	Il Decreto Legge 19 agosto 2003 n. 220 (convertito, con	
	modificazioni, dalla Legge 17 ottobre 2003 n. 280)	34
4.	Procedimento disciplinare e codice di procedura penale	37
5.	Conclusioni	44
	CATO RILASCIO DELLA LICENZA UEFA ALLA SOCIETÀ PARI	
FC: QU	ANDO IL RISULTATO SPORTIVO NON È SUFFICIENTE PER	IL
RAGGI	UNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DELL'INTERA STAGIONE	
di Aless	andro Capuano	47
1.	Prefazione e metodologia d'esposizione	47
2.	Cenni illustrativi dei fatti in analisi	48
3.	Le decisioni della giustizia sportiva	49
4.	Le decisioni della giustizia amministrativa	52
5.	La decisione del Tar Lazio di addivenire a sentenza ex art. 60 cpa	52
6.	La problematica della giurisdizione amministrativa	53
7.	La possibile rilevanza della «cd. pregiudiziale sportiva»	55

8.	La richiesta di risarcimento del Parma	56
9.	Il particolare riferimento all'istituto del «cd. soccorso istruttorio»	58
10.	Note conclusive	59
	NTI E CONSIDERAZIONI CRITICHE SUL DOPING NELLA	SUA
	ICE DIMENSIONE PENALISTICA E DISCIPLINARE	
di Rob	erto Carmina	61
Intr	oduzione	61
1.	Un quadro sintetico delle fonti internazionali in materia di doping	63
2.	Una visione storica e analitica d'insieme della legge n. 376/2000	65
3.	Antinomie e dicotomie tra l'illecito sportivo e il reato di doping	77
4.	Le questioni problematiche relative alle declinazioni interne e alle	
	procedure nazionali di attuazione della normativa antidoping	82
Bib	liografia	87
	ARITÀ E SFRUTTAMENTO DELL'IMMAGINE DEGLI ATLETI	
	sandro Coni	89
1.	La capacità evocativa dello sport e i diritti di immagine	89
2.	La disponibilità della propria immagine da parte degli atleti	91
3.	La disponibilità dell'immagine dei calciatori	
4.	La frammentazione del diritto di immagine del calciatore	
5.	Conclusioni	104
	NTRATTO DI MERCHANDISING NELLO SPORT: PROFILI GIURI DENZA ECONOMICA	DICI
	edo de Martini	107
v	oduzione	
1.	Evoluzione storica	108
2.	Il contratto di merchandising	110
3.	Distinzione con altri contratti simili	113
4.	Forme di tutela giurisprudenziale	
5.	Profili economici e commerciali	. 116
Con	nclusioni	121
Bib	liografia	124
STR AT	TEGIC APPROACH TO THE ECONOMIC DIMENSION OF SPOI	РΤ
	z-Fernández, Patricio-Salgado-Barandela, Jesyca-Barajas, Ángel	125
1.	Introduction	125
2.	Economic dimensions of sport: characterization and components	123
3.	Strategic planning of the economic dimension of sport	
<i>3</i> . 4.	Conclusions	4.40
	erences	142
1.01		

NOTE A SENTENZA

NOTA A DECISIONE DELLA CORTE DI GIUSTIZIA FEDERALE DEL 10
LUGLIO 2014
Decisione sul ricorso presentato dal FC Sudtirol Srl
di Nicola Siggillino
1. Introduzione
2. Fattispecie
3. Commento
4. Conclusione 153
Ricorso per revocazione ex art. 39 CGS – ASD Grimaldi avverso decisione di merito della gara Grimaldi/Cotronei di Michela Chiarini
GIURISPRUDENZA NAZIONALE
Corte di Giustizia Federale, sez. II, decisione del 10 luglio 2014
Corte di Giustizia Federale, sez. III, decisione del 9 maggio 2014