

## **TABLE DES MATIERES**

<b>INTRODUCTION GENERALE.....</b>	<b>1</b>
<b>I. L'objet de la recherche.....</b>	<b>2</b>
A) Les diverses approches définissantes du sport.....	2
B) Le domaine de nos recherches.....	12
<b>II. La délimitation de notre recherche en droit du sport.....</b>	<b>18</b>
<b>III. L'intérêt extra-juridique de notre recherche.....</b>	<b>23</b>
<b>IV. Problématique.....</b>	<b>26</b>
<b>V. La démarche et l'annonce du plan.....</b>	<b>28</b>
<b>PARTIE I : DE LA MECONNAISSANCE DE LA SPECIFICITE JURIDIQUE DE L'IMAGE SPORTIVE.....</b>	<b>29</b>
<b>TITRE I : DE LA REGULATION ETATIQUE DE L'IMAGE SPORTIVE.....</b>	<b>33</b>
<b>CHAPITRE I : DE L'ABSENCE DE CAPITALISATION DU SPORTIF PROFESSIONNEL.....</b>	<b>36</b>
<b>Section I - de la notion de capitalisation du salarié sportif.....</b>	<b>37</b>
Paragraphe 1 – des éléments généraux de définition.....	38
A) du libéralisme économique.....	39
1- De la liberté contractuelle.....	40
2- de la capitalisation d'un actif patrimonial.....	44
B) du sportif professionnel.....	47
1- de la définition imprécise d'un statut.....	47
2- de la qualité de salarié.....	50

Paragraphe 2 – de la valeur ajoutée personnelle du salarié sportif.....	53
A) du capital humain du salarié de droit commun.....	54
B) du capital intellectuel spécial du salarié sportif professionnel.....	57
1- de la notion de capital intellectuel.....	57
a) de la définition empirique générale.....	58
<i>i. du capital intellectuel.....</i>	<i>58</i>
<i>ii. des biens intellectuels et des biens de la personnalité.....</i>	<i>59</i>
b) de l'intérêt pratique de la qualification .....	62
2- de la composition du capital intellectuel du sportif professionnel.....	63
a) de la notion de droits patrimoniaux de la personnalité sportive.....	63
b) de la détermination des attributs de la personnalité sportive.....	67
<i>i. du comportement social et sportif.....</i>	<i>67</i>
<i>ii. de la performance technique et physique .....</i>	<i>70</i>
<i>iii. de la notoriété.....</i>	<i>72</i>
<i>iv. du nom.....</i>	<i>74</i>
<i>v. de l'image .....</i>	<i>75</i>
<i>vi. de la voix.....</i>	<i>78</i>
<b>Section II – de l'appréhension aléatoire par le droit de la capitalisation du sportif professionnel.....</b>	<b>79</b>
Paragraphe 1 – du talent sportif.....	79
A) de la notion ad hoc de talent sportif.....	79
B) de la valorisation jurisprudentielle croissante des talents y compris sportifs.....	82
Paragraphe 2 – de la patrimonialisation du talent sportif.....	84
A) de l'indifférence du droit français.....	85
1- Une base constitutionnelle timide.....	85
2- De l'intérêt croissant des juristes .....	86
B) de l'intérêt suggestif du législateur italien.....	87
1- Le sport valorisé par le droit positif.....	87
2- De la tolérance par le droit du caractère marchand des pratiques contractuelles des clubs.....	89
<b>CONCLUSION DU CHAPITRE I.....</b>	<b>91</b>
<b>CHAPITRE II – DE L'INEFFICACITE DU DROIT COMMUN EN MATIERE FOOTBALLISTIQUE.....</b>	<b>93</b>
<b>Section I – des enjeux économiques du football professionnel .....</b>	<b>93</b>

Paragraphe 1 – de la situation personnelle des joueurs.....	93
A) de la fiscalité du joueur professionnel .....	93
1- de l'intérêt social de la fiscalisation.....	94
a) de l'intérêt socio-fiscal fonction de la nature des revenus.....	94
b) des limites de la fiscalisation .....	95
2- du droit fiscal comparé.....	97
a) de l'intérêt de l'analyse comparatiste.....	97
b) de l'état des lieux en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Belgique, en Principauté de Monaco, et en Turquie.....	97
<i>i. De la France.....</i>	97
<i>ii. De l'Italie.....</i>	100
<i>iii. De l'Espagne.....</i>	103
<i>iv. De l'Allemagne.....</i>	103
<i>v. Du Royaume-Uni.....</i>	104
<i>vi. De la Belgique.....</i>	104
<i>vii. De la Principauté de Monaco.....</i>	105
<i>viii. De la Turquie.....</i>	105
c) de la vision globale comparative.....	106
B) du financement de la période post-sportive.....	107
1- du financement de la retraite sportive.....	108
2- de la reconversion du sportif.....	109
Paragraphe 2 – de la situation des groupements sportifs.....	109
A) de la protection de l'identité sportive des clubs de football.....	110
1- des droits de la personnalité des personnes morales de droit privé.....	111
2- de la spécificité des groupements sportifs voyant leurs droits de la personnalité protégés.....	116
B) de la soumission au jeu de la concurrence internationale .....	117
1- du caractère paradoxal du couple sport-concurrence.....	117
a) du sport-industrie, une atteinte théorique à l'éthique sportive ?.....	117
b) de la nécessité d'une analyse pragmatique.....	118
2- des acteurs de la concurrence en matière sportive.....	119
a) des acteurs sportifs de la concurrence en matière sportive.....	119
<i>i. les joueurs professionnels.....</i>	119
<i>ii. les clubs professionnels.....</i>	120
b) des acteurs non sportifs de la concurrence en matière sportive.....	123
<i>i. les sociétés commerciales non sportives.....</i>	124
<i>ii. les personnes publiques.....</i>	127
<b>Section II – de l'absence de protection de la représentation du geste footballistique par le droit de la propriété intellectuelle et industrielle.....</b>	<b>128</b>

Paragraphe 1 – de l'absence de protection au titre du droit voisin de l'artiste-interprète.....	128
A) de la notion d'artiste-interprète.....	129
1- de la nature binaire des droits voisins de l'artiste-interprète.....	129
2- du domaine d'application particulièrement strict.....	131
B) de la relative inapplicabilité au geste sportif.....	134
1- le sportif, artiste-interprète ?.....	135
2- de la nature para-artistique du geste sportif.....	135
Paragraphe 2 – de l'absence de protection par la propriété industrielle.....	137
A) de l'absence de protection au titre du brevet .....	137
1- de la notion de brevet.....	138
a) de la définition du brevet.....	138
b) des critères d'enregistrement du brevet .....	138
2- de l'inapplicabilité de la notion de brevet au geste sportif .....	139
a) de l'absence de caractère nouveau du geste sportif.....	139
b) de l'absence de caractère industriel du geste sportif.....	139
B) de l'absence relative de protection au titre de la marque .....	140
1- de la notion de marque.....	140
a) de la définition.....	140
b) des différents types de marques.....	140
2- de l'applicabilité relative de la notion de marque au geste sportif .....	141
a) de l'absence d'intérêt du recours à la marque à des fins économiques globales.....	141
b) de l'atteinte à l'éthique sportive.....	141
C) de l'absence de protection au titre du dessin et du modèle .....	142
1- de la notion de dessin et modèle.....	142
a) du domaine légal.....	142
b) du domaine additionnel du règlement européen de 2001.....	143
2- de l'inapplicabilité au geste sportif.....	144
a) de l'inapplicabilité par nature.....	144
b) de l'exclusion de la représentation du geste sportif .....	145
<b>CONCLUSION DU CHAPITRE II.....</b>	<b>146</b>
<b>CONCLUSION DU TITRE I.....</b>	<b>148</b>
<b>TITRE II – DU BESOIN DE FINANCEMENT DU FOOTBALL PROFESSIONNEL.....</b>	<b>149</b>
<b>CHAPITRE I – DE L'EXPLOITATION DE L'IMAGE DU FOOTBALLEUR PROFESSIONNEL.....</b>	<b>150</b>

<b>Section I – de la patrimonialisation de l'image du sportif professionnel.....</b>	<b>150</b>
Paragraphe 1 – du régime juridique spécifique de l'image du sportif.....	150
A) de la notion d'image sportive.....	150
1- des enjeux multiples d'une notion capitale.....	150
a) de l'enjeu économique.....	151
b) de l'enjeu juridique.....	152
2- de la distinction entre image individuelle et image collective du sportif.....	153
a) de l'image individuelle.....	153
<i>i. la caractérisation de l'image individuelle simple.....</i>	<i>153</i>
<i>ii. la caractérisation de l'image individuelle associée.....</i>	<i>154</i>
b) de l'image collective.....	154
<i>i. de l'intérêt de la notion d'image associée collective sportive.....</i>	<i>155</i>
<i>ii. de l'utilisation en droit fiscal français de la notion d'image associée collective sportive.....</i>	<i>155</i>
B) du droit à l'image du sportif.....	156
1- du caractère dualiste du droit à l'image.....	157
a) du droit au respect de la vie privée.....	157
b) du caractère patrimonial du droit à l'image du sportif professionnel.....	159
<i>i. De la cessibilité des droits d'exploitation de l'image sportive.....</i>	<i>160</i>
<i>ii. De la transmissibilité des droits d'exploitation de l'image sportive.....</i>	<i>161</i>
2- des limites à l'exploitation du droit à l'image sportive.....	163
a) des limites dégagées par analogie avec d'autres droits spéciaux.....	163
<i>i. La garantie du fait personnel du sportif.....</i>	<i>164</i>
<i>ii. La prohibition des clauses de cession globale à raison de l'aspect extrapatrimonial.....</i>	<i>165</i>
b) des limites tirées du droit de la presse.....	166
<i>i. du droit à l'information du public.....</i>	<i>166</i>
<i>ii. du droit à la caricature.....</i>	<i>167</i>
Paragraphe 2 – de la contractualisation commerciale de l'image du sportif .....	168
A) de la spécificité des contrats sur l'image des sportifs.....	168
1- de la validité de la contractualisation du droit à l'image du sportif.....	168
a) de la typologie des contrats.....	168
<i>i. des contrats d'image.....</i>	<i>169</i>
<i>ii. des contrats de sponsoring.....</i>	<i>169</i>
<i>iii. des contrats de merchandising.....</i>	<i>171</i>
b) du respect du droit commun des contrats.....	173
<i>i. de l'obligation de consentement du sportif.....</i>	<i>174</i>
<i>ii. de la détermination de l'objet contractuel.....</i>	<i>175</i>
<i>iii. de l'existence d'une contrepartie.....</i>	<i>175</i>
2- de l'existence de droits concurrents.....	176
a) des contraintes légales.....	177
<i>i. des contraintes résultant de l'ordre public.....</i>	<i>177</i>

ii. des contraintes inhérentes au statut légal de l'organisateur de manifestations sportives.....	182
b) des obligations contractuelles entrant en conflit avec le contrat envisagé.....	184
i. des obligations salariales et conventionnelles nées du contrat de travail .....	184
ii. des obligations nées d'autres contrats.....	186
B) des sociétés de gestion de l'image des sportifs.....	189
1- du choix d'une stratégie juridique efficace économique.....	190
a) de la technique de l'apport en société de l'image du sportif-associé.....	190
i. la notion d'apport social.....	190
ii. le recours à l'apport en nature.....	191
iii. le recours à l'apport en industrie.....	193
b) de la technique de la cession ou de la concession des droits dérivés de l'image du sportif cocontractant non associé.....	199
i. de la cession.....	199
ii. de la concession (ou de la licence).....	202
2- de la nécessité d'une activité sociale effective.....	203
a) de la mise en œuvre de l'objet social.....	203
b) de la réalité de l'autonomie de gestion de la société par rapport au sportif associé.....	204
c) de la prévention du risque de requalification en société fictive.....	204
3- de la détermination du type de société pouvant exploiter les droits dérivés de l'image d'un sportif .....	207
a) la société civile, un statut inadapté à la gestion des droits dérivés de l'image d'un sportif.....	207
b) la société commerciale, un statut adapté à la gestion des droits dérivés de l'image d'un sportif.....	208
<b>Section II – de la patrimonialisation de l'image du geste sportif.....</b>	<b>210</b>
Paragraphe 1 – de la notion de geste sportif footballistique exploitable.....	210
A) des méthodes de définition du geste sportif footballistique.....	211
1- de la définition par nature du geste sportif footballistique.....	211
a) de la nature technico-sportive.....	211
b) de la nature artistique.....	215
2- de la définition par finalité du geste sportif.....	216
a) de la finalité économique.....	216
b) de la finalité scientifique.....	217
c) de la finalité sportive.....	218
B) la détermination de l'existence improbable d'un monopole d'exploitation du geste sportif.....	219
1- de l'exclusion du monopole d'exploitation du geste sportif footballistique simplement technique .....	219
2- de l'admission de l'exploitation de l'image du geste sportif footballistique.....	220
Paragraphe 2 – de l'exploitation commerciale de l'image du geste footballistique.....	220
A) de la contractualisation à des fins économiques.....	221

1- de l'usage de l'image du geste sportif à des fins publicitaires.....	221
2- de l'usage de l'image du geste sportif à des fins pédagogiques.....	221
B) de la contractualisation à des fins scientifiques.....	222
1- de l'usage de l'image du geste sportif à des fins thérapeutiques.....	222
2- de l'usage de l'image du geste sportif à des fins technologiques.....	222
<b>CONCLUSION DU CHAPITRE I.....</b>	<b>224</b>
<b>CHAPITRE II – DU TRAITEMENT FISCAL INADEQUAT DES REVENUS D'IMAGE DES FOOTBALLEURS PROFESSIONNELS .....</b>	<b>226</b>
<b>Section 1 – la fiscalité de l'image sportive.....</b>	<b>233</b>
Paragraphe 1 – le régime salarié.....	234
Paragraphe 2 – Le régime des indépendants.....	234
<b>Section II – Le recours à une « star company ».....</b>	<b>235</b>
Paragraphe 1 – la notion de « star company ».....	235
A) Définition juridique de la star company.....	235
B) La mise en œuvre de l'opération « rent a star system ».....	236
Paragraphe 2 - le risque de requalification en fraude fiscale.....	236
A) L'hypothèse de la fictivité de la société.....	236
B) La critique européenne de l'article 155 A du Code général des impôts français.....	239
<b>CONCLUSION DU CHAPITRE II.....</b>	<b>243</b>
<b>CONCLUSION DU TITRE II.....</b>	<b>245</b>
<b>CONCLUSION DE LA PARTIE I.....</b>	<b>246</b>
<b>PARTIE II : VERS LA RECONNAISSANCE DE LA SPECIFICITE JURIDIQUE DE L'IMAGE SPORTIVE.....</b>	<b>248</b>
<b>TITRE I : DE LA NECESSAIRE LIBERALISATION DU TRAITEMENT JURIDIQUE DE L'IMAGE FOOTBALLISTIQUE EN EUROPE.....</b>	<b>251</b>

## **CHAPITRE I : DE L'ACCOMPAGNEMENT DE LA LIBERALISATION EUROPEENNE DU DROIT ECONOMIQUE ET DES AFFAIRES.....253**

### **Section I – de l'évolution générale du droit des affaires en Europe.....253**

#### Paragraphe 1 – de la prise en compte de l'économie de marché par le droit.....253

A) L'essor du droit économique.....	253
1- La spécificité du droit économique.....	253
a) L'objectif du droit économique.....	254
b) Le caractère mixte du droit économique.....	256
2- La diversité de la compétence juridictionnelle publique.....	257
a) L'office des juges nationaux .....	257
b) L'office du juge européen.....	257
B) La privatisation de certains contentieux économiques.....	259
1- L'intérêt de l'arbitrage.....	261
a) La garantie de la confidentialité du litige.....	262
b) La rapidité procédurale.....	263
2- L'appréhension des contentieux des sportifs professionnels par l'arbitrage.....	264
a) L'exclusion des litiges mettant en cause un droit inaliénable.....	264
b) L'admission souhaitable des contentieux relatifs à l'exploitation des droits dérivés de l'image d'un sportif professionnel.....	265

#### Paragraphe 2 – de la libéralisation de l'activité économique par le droit.....270

A) La notion de libéralisation juridique de l'économie.....	270
1- Le caractère non régalien des secteurs concernés.....	271
a) La notion de secteur non régalien.....	271
b) Le cas particulier du sport professionnel.....	272
2- La stimulation de la croissance par la concurrence.....	275
a) La notion de concurrence libre et non faussée.....	275
b) La problématique des aides publiques financières en matière sportive.....	277
B) L'émergence d'une volonté de régulation de l'économie par les pouvoirs publics.....	279
1- L'intervention du législateur national.....	279
a) Le cas du législateur français.....	279
b) Le cas du législateur italien.....	281
2- L'intervention de l'Union européenne.....	281
a) Le rôle d'initiative croissant de la Commission européenne.....	282
b) La notion de gouvernance économique européenne.....	282

### **Section II – de l'amorce d'une harmonisation libérale du droit du sport.....283**

#### Paragraphe 1 – de la consécration du principe de libre circulation des travailleurs en matière de



sport professionnel.....	283
A) la notion de libre circulation des travailleurs en droit européen.....	284
1- La déclinaison du principe de non-discrimination.....	284
a) L'essor de la citoyenneté européenne.....	284
b) L'instrument privilégié du principe d'égalité.....	285
2- Les restrictions permises par la jurisprudence de la C.J.U.E. à la liberté de circulation.....	287
a) Les restrictions d'ordre public.....	287
b) Les restrictions temporaires pour les ressortissants des nouveaux Etats membres.....	288
B) la dérégulation des transferts de footballeurs professionnels.....	289
1- La nature de l'opération de transfert.....	289
a) Une opération en trois temps.....	289
b) L'absence d'un contrat de travail sportif en France.....	290
2- La portée de l'arrêt Bosman (C.J.C.E., 15 décembre 1995, n°C-415/93).....	292
a) L'anéantissement des entraves à la libre circulation des sportifs professionnels.....	293
b) L'extension du principe de non-discrimination aux ressortissants d'Etats tiers associés.....	294
Paragraphe 2 – de l'harmonisation du droit des sociétés sportives.....	297
A) La nécessité d'une harmonisation européenne du droit des sociétés en matière sportive.....	298
1- L'absence préjudiciable d'un modèle européen global de droit des affaires.....	298
a) L'objectif de réalisation effective du marché commun.....	298
b) La diversité problématique des statuts nationaux de sociétés sportives footballistiques en termes concurrentiels.....	299
2- L'intérêt pratique d'une harmonisation du droit des affaires en matière de football professionnel.....	302
a) La problématique des clubs professionnels.....	302
b) La problématique des sociétés de gestion d'image.....	303
B) L'esquisse d'un statut de société sportive européenne.....	304
1- L'exemple du statut de société européenne.....	304
a) L'attrait d'un label européen distinct de la nationalité de l'Etat d'établissement.....	305
b) La libéralisation de l'activité économique dans l'espace communautaire.....	306
<i>i. le transfert facilité de sièges sociaux.....</i>	<i>306</i>
<i>ii. la valorisation des droits du salariat .....</i>	<i>307</i>
<i>iii. la limite tirée de l'impossibilité pour les personnes physiques de constituer une société européenne.....</i>	<i>307</i>
2- Les caractères essentiels du statut de société européenne à identité sportive.....	308
a) Le critère d'une activité inhérente au sport professionnel.....	309
<i>i. la qualification d'activité inhérente au sport professionnel.....</i>	<i>309</i>
<i>ii. la valorisation de l'exploitation commerciale des droits dérivés d'image du sportif professionnel .....</i>	<i>310</i>
b) L'admission de la constitution par des personnes physiques .....	311

**CONCLUSION DU CHAPITRE I.....312**

**CHAPITRE II : DE LA CONCEPTION D'UN RÉGIME JURIDIQUE EUROPÉEN  
SUI GENERIS DE L'IMAGE SPORTIVE.....314**

**Section I – de la conception d'un droit sui generis de la propriété intellectuelle sportive.....314**

Paragraphe 1 – de la notion émergente de sportif-interprète..... 314

A) Un domaine d'application nécessairement circonscrit..... 315

1- Le critère du titulaire potentiel des droits dérivés d'image..... 315

a) L'exclusion du footballeur amateur ou de haut niveau non professionnel..... 315

b) La licéité de la liberté d'interprétation du footballeur professionnel en activité..... 316

2- La restriction du domaine d'application de la notion de sportif-interprète..... 318

a) La prise en compte nécessaire de la société du divertissement sportif par le droit..... 319

b) Le football, un sport-spectacle à caractère économique..... 320

B) La détermination de l'objet de l'interprétation du sportif-interprète..... 321

1- Le jeu sportif au sens large..... 321

a) La problématique de la prestation purement salariale ..... 322

b) La valorisation économique du personnage sportif..... 323

2- Les critères limitatifs de reconnaissance juridique de la représentation du geste sportif..... 324

a) Le caractère interprétatif du geste sportif..... 324

b) Le caractère personnel de l'interprétation du geste sportif..... 326

Paragraphe 2 – de la reconnaissance nécessaire du droit dérivé de l'image sportive..... 326

A) Le caractère patrimonial du droit dérivé de l'image notoire du sportif professionnel..... 327

1- L'image sportive notoire, un bien patrimonial..... 328

a) La patrimonialisation d'un bien détaché de la personne du sportif professionnel..... 328

b) Les critères de détermination du prix de l'image sportive notoire..... 329

2- L'image sportive notoire, un bien capitalisable..... 332

a) L'apport en société de l'image sportive notoire d'un footballeur professionnel..... 332

b) La valeur de l'image notoire du salarié sportif qualifiée d'actif circulant d'une société sportive..... 335

*i. la valeur du droit dérivé de l'image qualifiée d'actif circulant..... 336*

*ii. le stock circulant de la valeur du droit dérivé de l'image au cœur de l'opération de transfert... 338*

B) La conservation du droit primaire d'image par le mécanisme de la théorie de l'abus de droit... 339

1- La notion de droit primaire acquis à l'image..... 340

a) Le caractère irrévocable du droit primaire à l'image..... 340

b) Le caractère indivisible du droit à l'image..... 341

2- Le recours à la théorie de l'abus de droit pour protéger le droit de veto du titulaire du droit  
primaire..... 342

a) La théorie de l'abus de droit..... 342

b) L'utilité d'un instrument classique pour sauvegarder le veto du droit primaire à l'image.....343

**Section II – de la nécessité d'une fiscalité incitative en matière d'image sportive.....344**

Paragraphe 1 – La défiscalisation relative de l'image sportive collective.....345

A) La concrétisation nécessaire du principe de justice fiscale en matière de sport professionnel...345

1- Le principe de justice fiscale applicable au sport professionnel.....346

a) Le centre névralgique des excès de la dépense publique extérieur au sport professionnel.....346

*i. Le poids des dépenses publiques sur les opérateurs économiques privés.....346*

*ii. La contribution fiscale considérable du sport professionnel.....347*

b) Le légitime bénéfice de la justice fiscale au sport professionnel.....349

2- L'analyse française erronée de l'ancien D.I.C. ayant conduit à sa suppression.....350

a) Une appréhension inexacte de la spécificité du droit de l'image sportive collective.....350

*i. Le plafond d'exonération de cotisations de sécurité sociale critiquable en droit.....350*

*ii. L'application indifférenciée contestable du dispositif .....351*

b) Une méconnaissance de l'économie du sport professionnel.....351

*i. Un dispositif source de recettes indirectes pour l'Etat.....352*

*ii. L'absence d'évaluation économique pertinente du dispositif.....353*

B) L'opération préalable de requalification de la rémunération de l'image sportive collective en  
revenu non salarial.....354

1- La détermination de la qualité de la personne effectuant le paiement.....355

a) L'exclusion a priori de l'association sportive agissant au titre du sport amateur.....355

b) L'hypothèse de la société sportive agissant comme opérateur économique du sport professionnel  
.....357

2- La nature de la rémunération versée par la société sportive au joueur au titre de l'image sportive  
collective.....358

a) L'absence de caractère salarial.....358

*i. La nature autonome de l'exploitation de l'image sportive collective.....359*

*ii. L'exclusion nécessaire de la redevance d'image collective de l'assiette des cotisations de sécurité  
sociale.....360*

b) La réunion des critères de la notion de redevance d'image collective.....360

Paragraphe 2 – L'incitation fiscale inhérente au financement du sport amateur au titre des revenus  
issus de l'exploitation de l'image sportive .....363

A) Le financement du sport amateur par des revenus d'image directement perçus par le sportif  
professionnel.....363

1- La détermination des critères de financement du sport amateur par le sportif professionnel  
ouvrant droit à avantage fiscal.....364

a) Le recours à la technique du don.....364

b) Le destinataire du don parmi le secteur du sport amateur.....365

2- L'application d'une réduction d'impôt de 70% du don versé dans la limite de 40% du revenu  
imposable au titre des redevances de droits dérivés d'image.....366

a) Le mécanisme de la réduction d'impôt.....	366
b) La détermination d'une réduction d'impôt spécifique.....	367
B) Le financement du sport amateur par une société de gestion de l'image du sportif professionnel .....	367
1- La détermination des critères de financement du sport amateur par la société .....	368
a) Le recours à la technique du mécénat d'entreprise.....	368
b) Le parrainage éducatif via le financement d'abonnements gratuits à des clubs amateurs.....	368
2- L'application cumulative d'avantages fiscaux au titre du mécénat d'entreprise.....	369
a) L'application en faveur de la société d'une réduction d'impôt de 90% du montant du don dans la limite de 50% du montant de l'impôt sur les sociétés dû .....	369
b) L'application en faveur de l'associé d'un abattement de 60% sur la base d'imposition des dividendes distribués par la société gérant les droits dérivés d'image d'un sportif professionnel....	369
<b>CONCLUSION DU CHAPITRE II.....</b>	<b>371</b>
<b>CONCLUSION DU TITRE I.....</b>	<b>373</b>
<b>TITRE II – DU CARACTERE MINIMALISTE DU CADRE JURIDIQUE EUROPEEN APPLICABLE A L'EXPLOITATION DE L'IMAGE DES FOOTBALLEURS PROFESSIONNELS.....</b>	<b>374</b>
<b>CHAPITRE I – DE L'AMBITION BALBUTIANTE DE L'EUROPE EN MATIERE SPORTIVE.....</b>	<b>376</b>
<b>Section I – de la timide ambition de l'Europe institutionnelle en matière d'encadrement juridique du sport.....</b>	<b>376</b>
Paragraphe 1 – de l'initiative libéralisante du juge européen.....	377
A) La volonté certaine de libéraliser le sport professionnel.....	377
1- Une jurisprudence constante et réitérée.....	377
a) Le rôle régulateur du juge européen.....	377
b) De l'arrêt Walrave & Koch à l'arrêt Olivier Bernard.....	378
2- L'application du droit européen au sport.....	380
a) La libre circulation des travailleurs sportifs .....	381
b) Le droit de la concurrence libre et non faussée applicable aux opérateurs économiques du sport .....	381
B) La reconnaissance timide d'une spécificité sportive .....	383
1- La notion de spécificité sportive.....	384
a) La proportionnalité de la mesure sportive au regard de la notion d'intérêt général.....	385
<i>i. La particularité de la notion d'intérêt général en droit européen.....</i>	<i>385</i>

ii. Le contrôle de proportionnalité.....	387
b) La typologie trinaire des objectifs sportifs d'intérêt général .....	388
i. La formation et l'insertion professionnelle des jeunes espoirs.....	388
ii. La concurrence sportive non faussée.....	389
iii. La juste rétribution de la prestation de l'athlète.....	389
2- La spécificité sportive limitée par le juge européen.....	392
a) L'arrêt Meca-Medina et l'absence de reconnaissance d'une exception sportive.....	392
b) Les critiques contestables à l'endroit du juge européen quant à l'œuvre de libéralisation du sport professionnel.....	393
i. L'amplification prétendue des excès commerciaux.....	394
ii. La création prétendue d'une bulle spéculative.....	395
Paragraphe 2 – de la construction de l'Europe du sport.....	396
A) de la Charte européenne du sport adoptée par le Conseil de l'Europe en 1992.....	397
1- L'affirmation du soutien au sportif professionnel.....	397
a) La reconnaissance du sport professionnel.....	397
b) La portée certaine de l'article 8 eu égard à la protection du statut du sportif professionnel.....	398
2- La valorisation du financement du sport professionnel visé à l'article 12.....	398
a) La prise en compte relative des changements économiques contemporains.....	399
i. Le volontarisme du huitième considérant de la recommandation relative à la Charte européenne du Sport.....	399
ii. Le refus d'une exploitation commerciale du sport et des sportifs visé aux articles 1er et 3.5.....	400
b) L'encouragement de l'auto-financement du secteur sportif.....	401
i. La base du financement mixte.....	401
ii. La génération active de financements par le secteur sportif.....	401
B) du Livre blanc sur le Sport adopté par la Commission européenne en 2007.....	402
1- Les objectifs structurels du Livre blanc.....	402
a) L'implication de l'Union européenne en matière de développement du sport.....	402
i. L'identification du niveau de pouvoir approprié.....	403
ii. La définition des orientations stratégiques.....	404
b) L'accroissement de la sécurité juridique de la pratique sportive professionnelle.....	404
i. L'application durable de l'acquis communautaire.....	405
ii. La gouvernance européenne du sport professionnel.....	405
2- La reconnaissance de la dimension économique du sport.....	407
a) La valeur ajoutée du sport à l'échelle macro-économique.....	407
i. La notion de macro-économie.....	407
ii. Proposition méthodologique d'analyse macro-économique sommaire du sport professionnel... ..	408
b) L'apport du sport professionnel aux économies nationales et à l'économie européenne.....	409
<b>Section II – De l'ambition réservée du monde footballistique européen.....</b>	<b>409</b>
Paragraphe 1 – De la faiblesse intrinsèque de l'accord collectif européen du football professionnel de 2012 .....	410

A) De l'intérêt stratégique de l'accord collectif européen de 2012 en matière footballistique.....	410
1- La nécessaire création d'une identité sociale européenne.....	410
a) L'émergence d'un modèle social européen du sport.....	410
<i>i. La notion de modèle social européen</i> .....	411
<i>ii. L'appréhension des acteurs essentiels du sport professionnel : les sportifs professionnels</i> .....	412
b) Le football, un sport à dimension européenne.....	412
2- Le renforcement de la participation des acteurs privés au droit européen.....	414
a) Le rôle pré-normatif des citoyens européens.....	414
<i>i. La notion étendue de citoyenneté européenne</i> .....	415
<i>ii. La participation du citoyen européen à la formation du droit de l'U.E.</i> .....	415
b) La citoyenneté européenne active des organisations sportives représentatives.....	417
<i>i. La notion d'organisation représentative en droit européen</i> .....	417
<i>ii. L'effectivité citoyenne de la participation active des organisations sportives représentatives européennes</i> .....	418
B) Du renvoi à une détermination contractuelle minimaliste de l'exploitation de l'image du sportif professionnel .....	419
1- La contradiction intrinsèque d'un texte ambitieux.....	419
a) L'absence de protection des joueurs en matière d'image sportive .....	420
<i>i. Un accord collectif désireux de sécuriser la situation des joueurs professionnels</i> .....	420
<i>ii. L'activité footballistique non limitée à la prestation sportive</i> .....	421
b) L'image sportive tenue à l'écart de l'objectif de fair-play financier de l'U.E.F.A.....	421
<i>i. La conception restreinte du fair-play de l'U.E.F.A.</i> .....	422
<i>ii. L'image sportive au cœur de l'économie du sport</i> .....	422
2- Les excès contractuels éventuels .....	423
a) L'absence de régime juridique unifié préjudiciable aux opérateurs économiques du sport du ballon rond.....	423
<i>i. Le rattachement de l'exploitation de l'image sportive au droit commun national</i> .....	424
<i>ii. L'inégalité manifeste entre les footballeurs professionnels des différents Etats membres</i> .....	424
b) Le footballeur professionnel à la merci d'une dépendance économique non maîtrisée.....	425
<i>i. La dépendance économique du footballeur ou l'inexistence d'un droit protecteur</i> .....	425
<i>ii. La situation fragile d'un footballeur professionnel désarmé</i> .....	426
Paragraphe 2 – du caractère incomplet du contenu de l'accord collectif ou la doctrine du minimum .....	427
A) de la réaffirmation minimale du principe juridique de base de l'image sportive.....	427
1- Le rappel des lieux communs éculés.....	427
a) La nécessité d'une contractualisation de l'exploitation consentie par le joueur de son image....	427
b) La distinction image individuelle / image collective à peine suggérée.....	428
2- L'inexistence d'un apport au modèle social footballistique européen en matière d'image sportive .....	429
a) Le déséquilibre quantitatif du contenu de la rubrique « droit à l'image » par rapport aux autres rubriques de l'accord collectif.....	430
b) La capacité d'influence institutionnelle de l'accord collectif européen.....	430

<i>i. L'accord collectif européen, un guide social.....</i>	<i>430</i>
<i>ii. L'accord collectif européen, une torche incandescente pour le législateur européen.....</i>	<i>431</i>
<b>B) du silence total en matière de capitalisation contractuelle des droits patrimoniaux de la personnalité sportive.....</b>	<b>432</b>
1- du silence en matière de capitalisation de l'image sportive collective.....	432
a) L'absence de reconnaissance de la nature capitalistique de l'image d'un footballeur professionnel .....	432
b) L'absence de référence à la contractualisation du capital d'image dans les transferts de joueurs.....	433
2- Du silence substantiel en matière d'exploitation de l'image sportive individuelle .....	434
a) De l'absence de référence aux sociétés de gestion d'image .....	434
b) de l'absence de référence à l'image du geste sportif .....	435
<b>CONCLUSION DU CHAPITRE I.....</b>	<b>436</b>
<b>CHAPITRE II – DU ROLE FONDAMENTAL DE L'UNION EUROPEENNE EN MATIERE D'EXPLOITATION ECONOMIQUE DE L'IMAGE DES FOOTBALLEURS PROFESSIONNELS.....</b>	<b>438</b>
<b>Section I – la problématique de la détermination de la compétence européenne.....</b>	<b>438</b>
Paragraphe 1 – le sport, une compétence européenne seulement d'appui.....	438
A) L'apport nuancé du Traité de Lisbonne.....	438
1- La reconnaissance du sport par le droit primaire.....	439
a) La volonté de promouvoir un financement durable du sport.....	439
<i>i. La notion de financement durable.....</i>	<i>439</i>
<i>ii. L'exploitation des droits de propriété intellectuelle envisagée par la Commission.....</i>	<i>440</i>
b) L'analyse substantielle de la lettre de l'article 165 du Traité de Lisbonne.....	440
<i>i. La contribution à la promotion des enjeux européens du sport.....</i>	<i>441</i>
<i>ii. La protection de l'intégrité morale des sportifs.....</i>	<i>442</i>
2- La notion minimaliste de compétence européenne d'appui.....	442
a) Le régime juridique de la compétence d'appui : de l'informel à l'institutionnel.....	442
<i>i. La conduite d'actions destinées à appuyer, coordonner ou compléter l'action des Etats.....</i>	<i>443</i>
<i>ii. La préservation de la liberté étatique : l'intégration européenne à petits pas.....</i>	<i>444</i>
b) Les effets d'une compétence d'appui en matière sportive.....	444
<i>i. Le développement d'une autorité politique dans le domaine sportif : de l'informel au porte-parolat.....</i>	<i>445</i>
<i>ii. La détermination délicate de la frontière entre actions d'appui et actions propres dans les secteurs mixtes.....</i>	<i>445</i>
B) L'impossible action contraignante de l'Union européenne en matière sportive stricto sensu.....	445
1- L'incompétence de jure du législateur européen.....	446
a) La préservation de la souveraineté nationale .....	446

i. <i>La conciliation de la coopération loyale et de la souveraineté nationale</i> .....	446
ii. <i>Une application nouvelle du principe de subsidiarité</i> .....	447
b) <i>L'intervention européenne comptable des Etats et des organisations sportives</i> .....	448
i. <i>L'Union européenne liée par la volonté des Etats membres</i> .....	448
ii. <i>L'Union européenne liée par l'autonomie des organisations sportives</i> .....	448
2- <i>La compétence législative résiduelle conditionnée au rattachement du sport à un domaine relevant d'une compétence exclusive ou partagée</i> .....	448
a) <i>La notion de compétence législative résiduelle</i> .....	449
i. <i>Le rôle créateur du législateur européen</i> .....	449
ii. <i>La détermination de la cause de l'intervention législative résiduelle</i> .....	450
b) <i>La technique du rattachement accessoire en matière d'image sportive</i> .....	451
i. <i>Le sport professionnel détachable de sa spécificité éducative et sociale</i> .....	451
ii. <i>L'exploitation du droit dérivé d'image sportive rattachable aux règles du marché intérieur</i> ....	451
Paragraphe 2 – <i>la propriété intellectuelle, une compétence européenne</i> .....	452
A) <i>Le rattachement au bon fonctionnement du marché intérieur</i> .....	452
1- <i>La notion de marché intérieur à l'aune du droit de la propriété intellectuelle</i> .....	452
a) <i>La compétence partagée applicable au domaine du marché intérieur</i> .....	452
i. <i>Le support de l'article 118 du Traité de Lisbonne</i> .....	453
ii. <i>L'impact potentiellement restrictif d'un régime protecteur d'un droit de propriété intellectuelle sportive sui generis quant à la liberté sur le marché intérieur</i> .....	453
b) <i>La prestation d'image du footballeur professionnel en tant qu'acteur du marché intérieur</i> .....	454
i. <i>La prestation d'image du footballeur professionnel, une prestation de service intellectuelle</i> .....	454
ii. <i>L'incidence de la commercialité de la prestation d'image sur le marché intérieur</i> .....	455
2- <i>La patrimonialité du droit dérivé de l'image sportive</i> .....	455
a) <i>Un droit de propriété sui generis</i> .....	455
i. <i>L'image « publique », un bien du patrimoine privé</i> .....	456
ii. <i>Le droit pour le personnage sportif de disposer, d'user, et de jouir de son image professionnelle</i> .....	456
b) <i>Les justifications de l'extension du domaine de la propriété intellectuelle</i> .....	457
i. <i>La volonté de protéger l'investissement du sportif professionnel</i> .....	457
ii. <i>L'inadéquation de la notion d'œuvre aux droits voisins</i> .....	458
B) <i>Le rattachement à la politique commerciale commune</i> .....	458
1- <i>Le concept de politique commerciale commune</i> .....	458
a) <i>Le préalable de l'homogénéité économique territoriale</i> .....	459
i. <i>La lutte contre les disparités territoriales européennes et extra-européennes</i> .....	459
ii. <i>La recherche d'une croissance globale</i> .....	460
b) <i>Les facteurs de croissance du sport professionnel</i> .....	460
i. <i>L'emploi sportif</i> .....	460
ii. <i>La prestation d'image</i> .....	461
2- <i>La mise en œuvre de la politique commerciale commune en matière d'exploitation de l'image footballistique</i> .....	461
a) <i>La capitalisation de l'image sportive du footballeur professionnel</i> .....	461



<i>i. Le support de l'article 207 du Traité de Lisbonne.....</i>	<i>461</i>
<i>ii. La valorisation de l'auto-financement du secteur sportif.....</i>	<i>462</i>
b) L'harmonisation fiscale sectorielle.....	462
<i>i. Le recours à la méthode « Jean MONNET » des petits pas.....</i>	<i>463</i>
<i>ii. Le renforcement du statut protecteur du footballeur professionnel.....</i>	<i>464</i>
<b>Section II – la mise en orbite d'un cadre juridique européen en matière d'exploitation de l'image sportive.....</b>	<b>464</b>
Paragraphe 1 – La sécurisation juridique de l'exploitation de l'image sportive.....	465
A) L'applicabilité des règles du droit européen.....	465
1- Vers un droit européen de la concurrence aménagé aux spécificités du statut du sportif-interprète.....	465
a) La nécessaire justification de l'intervention du législateur européen sur un marché concurrentiel.....	465
<i>i. La notion d'état de droit à l'échelle européenne.....</i>	<i>466</i>
<i>ii. La prévention des abus sectoriels de position dominante.....</i>	<i>467</i>
b) Les spécificités du sportif-interprète impliquant une régulation de la concurrence par le droit.....	472
<i>i. La nécessaire protection d'une activité précaire à durée limitée.....</i>	<i>472</i>
<i>ii. La prise en compte de la volatilité de la valeur de l'image sportive comme actif financier à risque.....</i>	<i>473</i>
2- La détermination du statut du sportif-interprète relevant de la compétence de l'Union européenne.....	475
a) Les conditions du rattachement de la notion de sportif-interprète au droit européen.....	475
<i>i. L'exemple européen du statut voisin d'artiste-interprète ou d'exécutant : vers une nouvelle branche des droits voisins ?.....</i>	<i>475</i>
<i>ii. Le marché concurrentiel des retransmissions télévisées de matchs.....</i>	<i>477</i>
b) La possible reconnaissance du droit dérivé de l'image en tant qu'instrument du sportif-interprète.....	478
<i>i. L'absence de norme européenne contraire.....</i>	<i>479</i>
<i>ii. Une notion conforme à l'objectif légitime de valorisation de l'économie de marché.....</i>	<i>479</i>
B) La prévention du risque d'un droit contractuel absolu et dénaturé.....	480
1- La résistance limitée de la loi du contrat aux abus de position dominante.....	481
a) L'inefficacité du droit commun.....	482
b) L'imprévisibilité de la jurisprudence.....	483
2- La valorisation normative d'un contrat libre dans l'intérêt de toutes les parties.....	486
a) La protection de la liberté contractuelle effective.....	486
b) Le libre exercice des prérogatives du footballeur professionnel envisagé comme un propriétaire.....	487
Paragraphe 2 – Le recours à la technique de la directive européenne pour encadrer l'exploitation de l'image du footballeur professionnel.....	488

A) La force de la technique de la directive européenne.....	488
1- La qualité d'acte normatif de l'Union européenne.....	488
a) L'appréciation du critère organique.....	489
b) La distinction de la directive et du règlement.....	489
2- L'objectif consensuel d'une directive européenne en matière d'exploitation de l'image sportive	491
a) La considération consensuelle pour les différents concepts de la propriété.....	491
<i>i. Le droit de propriété, un droit de l'Homme, première des libertés.....</i>	<i>491</i>
<i>ii. De l'utilité individuelle ou sociale du droit de propriété.....</i>	<i>492</i>
b) La prise en compte d'un droit voisin de propriété intellectuelle sui generis en matière sportive	493
<i>i. La notion de droit voisin de la propriété intellectuelle sportive.....</i>	<i>493</i>
<i>ii. La mise en œuvre de la directive 2004/48/CE relative au respect des droits de propriété intellectuelle.....</i>	<i>494</i>
 B) L'intérêt du recours à la technique de la directive européenne en matière d'image footballistique	 495
1- L'intérêt institutionnel.....	495
2- L'intérêt de politique économique.....	496
a) La poursuite de l'édiction d'un modèle économique européen du football professionnel.....	496
b) La sauvegarde de la viabilité économique des opérateurs du sport professionnel.....	497
<b>CONCLUSION DU CHAPITRE II.....</b>	<b>498</b>
 <b>CONCLUSION DU TITRE II.....</b>	 <b>501</b>
 <b>CONCLUSION DE LA PARTIE II .....</b>	 <b>502</b>
 <b>CONCLUSION GENERALE.....</b>	 <b>503</b>
 Section 1 – La balance des externalités.....	 505
Paragraphe 1 - Le coût social de l'adoption du statut de sportif-interprète.....	505
Paragraphe 2 - Le coût économique de l'adoption du statut de sportif-interprète.....	506
Section 2 – La possibilité effective de rééquilibrer le secteur footballistique professionnel.....	507
Paragraphe 1 - L'apport de nouvelles conditions d'exercice au footballeur professionnel .....	507
Paragraphe 2 - Le libéralisation du financement des clubs professionnels et du secteur sportif....	508
<b>BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE ESSENTIELLE.....</b>	<b>510</b>
 <b>ANNEXE.....</b>	 <b>570</b>

<b>INDEX.....</b>	<b>583</b>
<b>TABLE DES MATIERES.....</b>	<b>590</b>